

TÜSİAD SD² DiJiTAL PLATFORMU



tüsiadsd2



www.tusiadsd2.org

İÇİNDEKİLER

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU	6
Üyelik	10
Paket Kapsamı	14
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜSİAD SD²	18
Etki Alanı	22
ÇAĞRI DÖNEMİ AŞAMALARI	24
Başvuru Dönemi	26
Ön Eleme	34
Step	36
Bire bir Çalışma Dönemi	46
Jüri Değerlendirmesi	50
Başarı Hikayeleri	54
TÜSİAD SD² DİJİTAL ÇÖZÜMLERİ	58
MEDYADA TÜSİAD SD²	66
Webinarlar	72
DESTEKÇİLER	74
TEŞEKKÜR VE İLETİŞİM	82

TÜSIAD SD²

DIJITAL PLATFORMU

2021

“TÜSİAD SD² ile,
Türkiye'nin en büyük
şirketlerine çözüm
ortağı olma şansı
yakalayın; çeşitli üyelik
modelleriyle Türkiye'nin
teknoloji üreten
şirketleri ile buluşun.”

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı (TÜSİAD SD²), TÜSİAD'ın sanayinin dijital dönüşümü konusunda hazırladığı raporların ve paydaşlarla gerçekleştirdiği istişarelerin bir çıktısı olarak, temel anlamda dijital dönüşüm alanında arz-talep kopukluğunu gidermek için 2018'de hayata geçirildi.

TÜSİAD SD²'nin 2018 – 2019 – 2020 dönemlerinde Teknoloji Kullanıcıları ve Teknoloji Tedarikçilerinin buluşturulmasıyla ekosistemin güçlendirilmesi, Teknoloji Kullanıcılarının ihtiyacına çözüm bulunması, KOBİ'lerin teknoloji üretiminin desteklenmesi, yereldeki Teknoloji Tedarikçi ağı ve yetkinliğinin tanıtılması ve iyi uygulama örneklerinin ortaya konması amaçlandı ve gerçekleştirildi.

TÜSİAD SD², “Sanayide Dijital Dönüşüm” temalı ilk program olarak gelişimini sürdürdü ve geçtiğimiz üç dönemde, Teknoloji Kullanıcılarından 40+ çözüm arayışı çağrısı, Teknoloji Tedarikçilerinden ise 680+ çözüm önerisi başvurusu alarak, devamındaki eşleşmeler ve program sürecinin tamamlanmasıyla birlikte değerli dijital çözümlerin geliştirilmesine imkan sağladı.

Hali hazırda pek çok aşaması dijitalde yürütülen TÜSİAD SD² Programı'nın 2021 yılı itibarıyla TÜSİAD SD² Dijital Platformu'na evrilmesiyle, ekosistemin daha da genişletilmesi hedefleniyor.

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU

TÜSİAD SD² Dijital Platformu, yine sahada görülen ihtiyaç doğrultusunda şekilleniyor ve Platform ile daha fazla şirkete daha fazla hizmet sağlanarak dijital dönüşüme katkının genişletilmesi amaçlanıyor. Yeni yapıda çağrı dönemlerinin artırılması, çağrı dönemleri dışında da Teknoloji Tedarikçilerinin çözümlerinin Teknoloji Kullanıcıları ve Yatırımcılar için 7/24 ulaşılabilir olması, Yatırımcı ve Dijital Dönüşüm Danışmanı şirketlerin de Platform'da yer alması öngörülüyor.

Dijital Dönüşüm vizyonuna sahip tüm şirketleri, TÜSİAD SD² Dijital Platformu'na üye olarak, büyüyen ve ivmelenen ekosistemin parçası olmaya ve çarpan etkisini birlikte yükseltmeye davet ediyoruz.

“

TÜSİAD SD² Dijital Platformu, birçok yeni hizmet ve işlevi hayata geçirirken, TÜSİAD SD² -Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'nın geçmiş üç yıldaki işleyişi, aynı döngüyle, Çağrı Paketi kapsamında sürdürülecektir.

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU ÜYELİK



TEKNOLOJİ KULLANICILARI

Teknoloji Kullanıcısı iseniz TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda “**Hoş Geldiniz**” paketi ile ücretsiz üyeliğinizi başlatabilir; platforma kayıtlı Teknoloji Tedarikçilerinin yayınladığı çözümlerin teknoloji alanlarına ve çözüm başlıklarına ulaşabilirsiniz.

Üyeliğinizi “**Çözüm Paketi**” ile yükselterek tedarikçi çözümlerini favorilerinize ekleyebilir; çözümlerin tedarikçi ve ürün detayına erişebilir; sunum ve referanslarını inceleyebilir; tedarikçi ile platform üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

Üyeliğinizi “**Çağrı Paketi**” ile yükselterek dijital dönüşümdeki ihtiyacınızı doğrudan adresleyerek -geçmiş dönemlerde başarıyla yürütülmüş olan- çağrı dönemlerinde yerinizi alabilirsiniz.

> Hoş Geldiniz

> Çözüm Paketi

> Çağrı Paketi



TEKNOLOJİ TEDARİKÇİLERİ

Teknoloji Tedarikçisi iseniz TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda çözümlerinizi yayınlamaya farklı teknoloji alanlarındaki çözümlerinizi tanıtabilir; kullanıcı şirketler için çözümlerinizi sürekli olarak ulaşılabilir ve görüntülenebilir yapabilirsiniz.

TÜSİAD SD² Dijital Platformu'na üye Teknoloji Kullanıcıları, her an platform üzerinden sizinle irtibata geçebilir.

Aynı zamanda dönemsel olarak açılan kullanıcı çağrılarında özel bir ürününüz – çözümünüz varsa tedarikçi başvuru döneminde çözümünüzle başvuru yapabilirsiniz.

> Tedarikçi Kaydı

> Çözüm Yayınlama

> Çağrılara Başvuru

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU ÜYELİK



YATIRIMCI

Kurumsal yatırımcı olarak, startup/ scaleup teknoloji şirketlerine yatırım yapmakla ilgileniyorsanız, TÜSİAD SD² Dijital Platformu'ndaki yetkin teknoloji şirketlerine ulaşabilirsiniz.

Çözüm Paketi kapsamında teknoloji tedarikçilerinin çözümlerini ve çalıştıkları teknolojileri inceleyebilir ve tedarikçilerle platform üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

Ayrıca **Çağrı Paketi** kapsamında yatırım kriterlerinizi tanımlayarak çağrı açabilir ve teknoloji şirketlerinin çözüm başvurularını alabilirsiniz.

> Hoş Geldiniz

> Çözüm Paketi

> Çağrı Paketi



DİJİTAL DÖNÜŞÜM DANIŞMANI

TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nun Teknoloji Kullanıcılarına destek verme sürecinde birlikte çalıştığı Dijital Dönüşüm Danışmanları arasında yer almak istiyorsanız www.tusiadsd2.org üzerinden irtibata geçebilirsiniz.

Ayrıca TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda Teknoloji Kullanıcısı olarak üye olabilir; Teknoloji Tedarikçilerinin çözümlerini inceleyebilir; ihtiyaç duyduğunuz bir dijital dönüşüm alanı varsa çağrı açabilirsiniz.

> Dijital Dönüşüm Danışmanları Arasında Yer Almak İçin



TAKİPÇİ

Dijital dönüşüme ilgi duyuyorsanız ve

- TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nun fiziki-online etkinliklerinden,
- Yararlanabileceğiniz destek programlarından,
- TÜSİAD ve paydaşlarının etkinlik ve duyurularından

haberdar olmak istiyorsanız TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda (www.tusiadsd2.org) Takipçi üye olarak TÜSİAD SD² iletişim ağına katılabilirsiniz.

🔔 Duyuru Almak İstiyorum

TÜSİAD SD² DİJİTAL PLATFORMU



BÜYÜYEN EKOSİSTEMİN PARÇASI OLUN

TÜSİAD SD², yeni fırsat ve hizmetlerle genişliyor. Dijital dönüşümde yer alan daha fazla aktör platformda yer alabilecek ve daha fazla hizmet alabilecek.





“

TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda size uygun bedelsiz **ÜYELİK OLUŞTUR**'un. Yararlanmak istediğiniz hizmetler için farklı paketlere göz atın.

TÜSİAD SD² ekosistemi, 2021 itibarıyla dijital platform yapısıyla genişleyecek ve yaygınlaşacak.

Sahada görülen ihtiyaç üzerine 2018 yılında hayata geçirilen TÜSİAD SD² Programı'nın kapsamını, gelişimini ve etki alanını dosyanın devamında inceleyebilirsiniz.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE
TÜSİAD SD²

2018
2019
2020

2021

“Dijital dönüşümde arz-talep kopukluğunu gidermek için 2018’de hayata geçirilen TÜSİAD SD²’nin, iyi uygulama örneklerinin ortaya çıkarıldığı üç dönemi başarıyla tamamladı.



“

Dijital dönüşüm sürecinde sahada görülen arz-talep kopukluğunu gidermek için **sanayinin dijital dönüşümü** konseptiyle hayata geçirilen **ilk program** olan **TÜSiAD SD² Programı**'nda üç dönem başarıyla tamamlandı.

Bir pilot proje olarak ortaya çıkan TÜSiAD SD² Programı, 2021 itibarıyla, sürdürülebilirliği sağlanmış, kamu ile iş birliği geliştirilmiş ve kurumsallaşmış marka bir program olarak üç dönemin birikimiyle TÜSiAD SD² Dijital Platformu'nda devam edecek.

PROGRAMIN ÇIKIŞI

AMAÇ



Teknoloji Kullanıcısının & Teknoloji Tedarikçisinin buluştuğu ekosistemin yaratılması



İyi uygulama örnekleri oluşturulması



Türkiye'deki teknoloji tedarikçi ağı & yetkinliğinin tanıtılması

HEDEFLER



TEKNOLOJİ KULLANICISININ:

Sanayide dijital dönüşüm ile ilgili;

- Sorununun
- İhtiyacının
- Fırsat alanının tanımlanması



TEKNOLOJİ TEDARİKÇİSİNİN:

Halihazırda geliştirdiği ürün/hizmetin teknoloji kullanıcısının arayışına uygunluğunun kontrolü (müşteri doğrulaması)



TÜSİAD SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞARI HİKAYELERİ İLE:

Teknoloji Kullanıcısının & Teknoloji Tedarikçisinin birlikte oluşturdukları çözüm dosyası ile ilham verici dijital çözümlerin paylaşımı

TÜSİAD SD²'NİN ULAŞTIĞI ETKİ ALANI

3.176

PROGRAM
TAKİPÇİLERİ



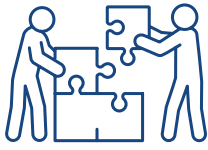
1.742

KAYITLI TEKNOLOJİ
TEDARİKÇİSİ



40

ÇÖZÜM ARAYIŞI /
ÇAĞRI



681

ÇÖZÜM ÖNERİSİ /
BAŞVURU



BAŞVURU SAYISINDA VE
NİTELİĞİNDE ARTIŞ

“

TÜSİAD SD² Programı, teknolojiyi kullanan şirketlerin ihtiyacını tanımlaması ve teknolojiyi tedarik eden KOBİ'lerin çözüm önerilerini paylaşması ile başlayan ve şirketlerin bir araya gelerek eşleştiği, birlikte dijital çözüm geliştirdiği ve iyi uygulama örneklerinin kamuoyuna açıldığı aşamalarla tasarlandı.

TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda, geçmiş dönemlerdeki çağrı döngüsü, aynı aşamalar ve işleyiş ile Çağrı Paketi kapsamında gerçekleşecek.

Ç AĞRI DÖNEMİ AŞAMALARI

01 BAŞVURU DÖNEMİ

02 ÖN ELEME

03 STEP

04 BİRE BİR ÇALIŞMA DÖNEMİ

05 JÜRİ DEĞERLENDİRMESİ

06 BAŞARI HİKAYELERİ TÖRENİ



TÜSİAD SD² çağrı dönemi,
Teknoloji Kullanıcılarının ve çağrılarının
belirlenmesiyle başlayıp Başarı Hikayeleri
Töreni ile sona eren ortalama
7 aylık bir dönemdir.

BAŞVURU DÖNEMİ

TÜSİAD SD² Programı'nın hedefine ulaşabilmesi için, ilk aşama olan Başvuru Dönemi'nde, dijital dönüşüm vizyonuna sahip ve gereken yatırımı yapacak Teknoloji Kullanıcıları ile ihtiyaç duyulan teknolojiye sahip ve ürünü/prototipi olan Teknoloji Tedarikçilerinin katılımı önemlidir.

01

2018-2020

TEKNOLOJİ
KULLANICILARINDAN

40

ÇÖZÜM ARAYIŞI

TEKNOLOJİ
TEDARİKÇİLERİNDEN

681

ÇÖZÜM ÖNERİSİ



TEKNOLOJİ KULLANICISI OLARAK ÇAĞRI AÇACAK ŞİRKETLERDEN BEKLENENLER:

- Dijital dönüşüm vizyonu ve kurumsal sahiplenme
- Geliştirilecek proje için bütçe öngörüsü ve tahsisi
- Proje ekibi

TEKNOLOJİ TEDARİKÇİSİ OLARAK ÇAĞRILARA BAŞVURACAK ŞİRKETLER İÇİN KOŞULLAR:

- KOBİ olmak
- Çağrıyla ilgili teknoloji alanında çalışmak, prototip sahibi olmak
- Çağrıya yönelik çözüm önermek

BAŞVURU DÖNEMİ

TEKNOLOJİ KULLANICISI

TÜSİAD SD² Çağrı Dönemi, ihtiyacı için çağrı açacak Teknoloji Kullanıcılarının belirlenmesi ile başlar.

Başvuran Teknoloji Kullanıcılarının, dijital dönüşüm sürecindeki ihtiyacını doğru tanımlaması önemlidir.

Bu amaçla kullanıcılara hem TÜSİAD SD² işleyişi ve projeleri hakkında bilgi verilmekte hem de çağrılarına görüş verilmektedir.

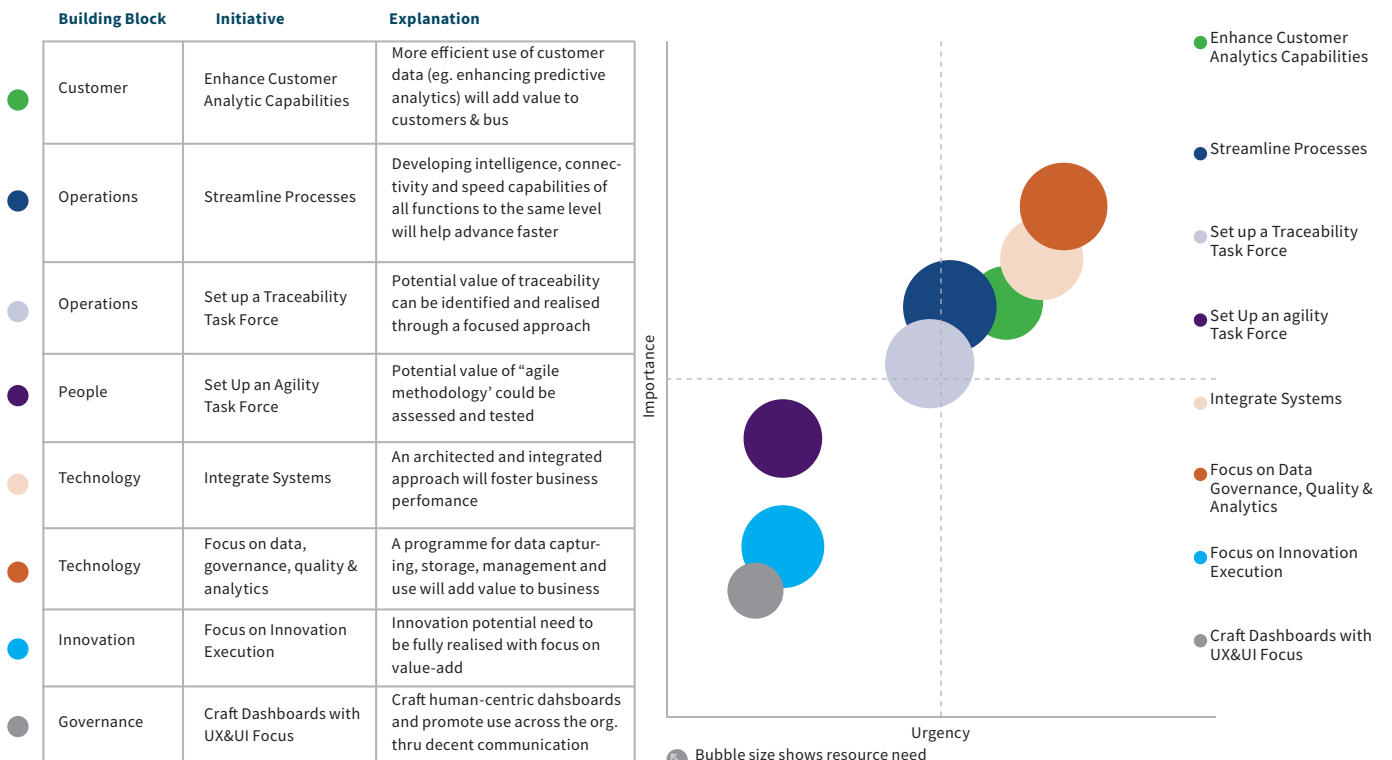
TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda, çağrı paketi alan Teknoloji Kullanıcıları, paketi aldığı tarih sonrasında açılacak ilk çağrı dönemine dahil olabilecektir.

01

TEKNOLOJİ KULLANICISI VE ÇAĞRILARIN BELİRLENMESİ

- Başvuru ve bilgilendirmelerle, çağrı açacak Teknoloji Kullanıcıları belirlenir.
- Kullanıcılara, hazırladıkları çağrının kapsamı, teknoloji alanı ve tedarikçi tarafından anlaşılabilirliği açısından görüş verilerek çağrılar son haline getirilir.
- 2020 döneminde, arzu eden şirketlerle sınırlı çerçevede Dijital Olgunluk Ölçümlemesi yapılarak dijital dönüşüm için temel ihtiyaç alanları belirlendi ve şirketlere raporlandı.

Action Areas and Recommendations



Initiatives listed above are based on DMI Overview session only and does not take into account DHL's corporate strategy and goals. Importance, urgency and resource need for each initiative are identified based on Digitopia's reasoning.

BAŞVURU 3. DÖNEMİ

TEKNOLOJİ TEDARİKÇİSİ

Türkiye’de yerleşik tüm Teknoloji Tedarikçisi KOBİ’ler TÜSiAD SD²’ye başvuru yapabilir.

Üç yılda açılan 40 çağrıya, tedarikçilerden 681 çözüm önerisi alınması, tedarikçi ağının büyüklüğünü ve yetkinliğini göstermektedir.

Çağrılarının yayınlanmasıyla birlikte, başvuru dönemi boyunca, çağrıya uygun ürünü olan tedarikçiler ilgili çağrıya başvurabilir.

Her tedarikçinin, bir çağrıya başvuru hakkı vardır.

Çağrıyı açan kullanıcılar, ilk değerlendirmesini, tedarikçi başvurularını platform üzerinden inceleyerek yapar ve kısa listesini oluşturur.

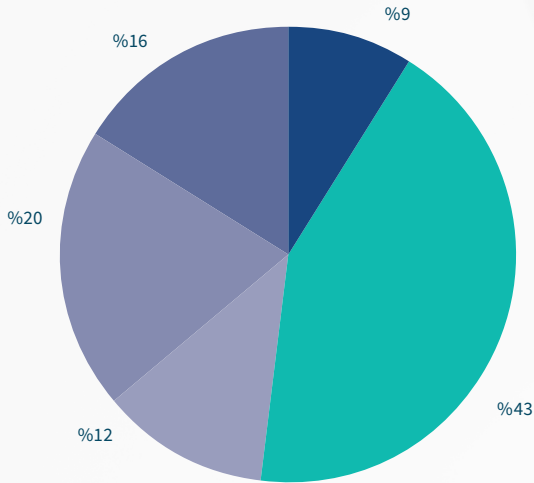
Kısa listeye kalmak ve STEP’e katılmak için tedarikçilerin başvurusunu açıklayıcı ve net şekilde doldurması önemlidir.

01

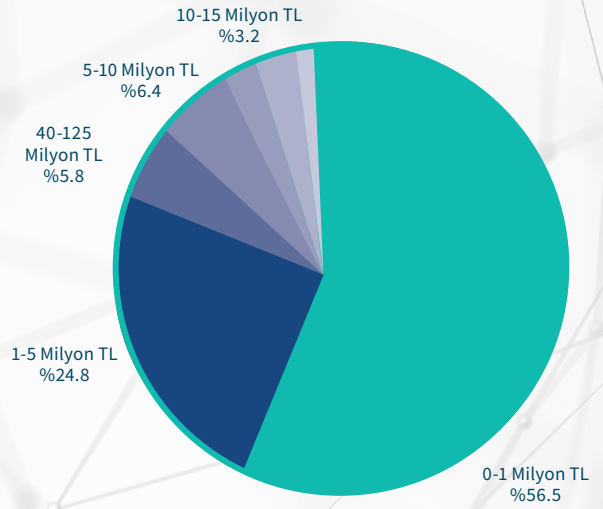
TÜSİAD SD² TEDARİKÇİ PROFİLİ

2018-2020 döneminde çözüm önerisi ile Program'a başvuran Teknoloji Tedarikçilerinin profili çeşitlilik göstermektedir:

ÇALIŞAN SAYISI



ŞİRKET CİROSU



Teknopark
şirketi olan
tedarikçiler
%52

Ödül
Sahibi
Tedarikçiler
%25.3

İhracat
Yapan
Tedarikçiler
%19.6

Patent
Sahibi
Tedarikçiler
%10.4

FİRMALARIN ÜLKE GENELİNDE ŞEHİRLERE DAĞILIMI



%52.0
İstanbul



%18.5
Ankara



%9.1
İzmir



%6.3
Kocaeli

Bursa %2.8

Denizli %1.5

Antalya %1.3

BAŞVURU DÖNEMİ

TEKNOLOJİ TEDARİKÇİSİ

Teknoloji Tedarikçilerinin büyümesi için yatırım önemlidir. Tedarikçilerin şirket yapısı ve büyüme aşamasına göre aldığı ve beklediği yatırım türü farklılaşmakta; kamu teşviki de tedarikçiler için önemli bir destek olarak öne çıkmaktadır.

TÜSİAD SD² kapsamında geçtiğimiz dönemde tedarikçiler,

- STEP'te yatırımcıların vizyonu ve beklentileri hakkında bilgilendirildi.
- Jürideki yatırımcılardan çözümlerine ilişkin geri bildirim aldı.
- Sponsor olan yatırımcılara başvuru yapmaya yönlendirildi.
- Kamu ile yakın iş birliği ile artırılan destek mekanizmalarına yönlendirildi.

TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda Yatırımcılar da platforma üye olabilecek. Tedarikçilerin platformdaki çözümleri Yatırımcılar tarafından incelenebilecek.

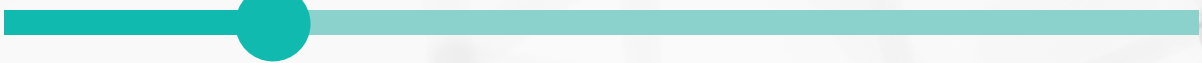
01

TEDARİKÇİ ŞİRKETLERİN ARADIĞI YATIRIMCI PROFİLİ

Akıllı Sermaye Yatırımı



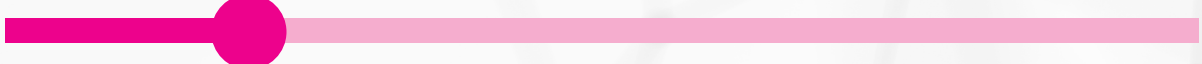
Bireysel Yatırımcı



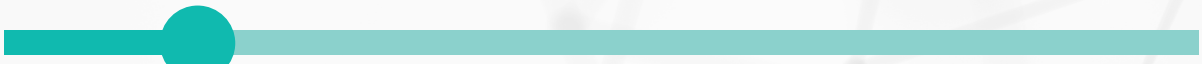
Girişim Sermayesi Fonu (VC)



Tüzel Kişi



İş Meleği / Melekleri



İş Melek Ağı



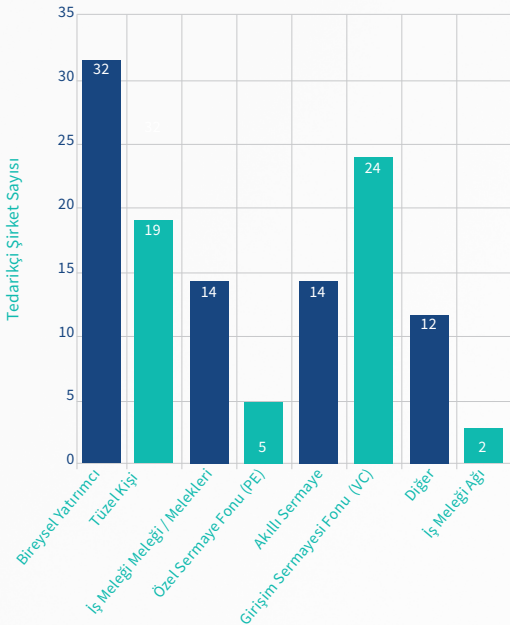
Diğer



Özel Sermaye Fonu (PE)



Yatırım Almış Tedarikçilerin Yatırımcı Profili



KAMU TEŞVİKİ

Yararlanıldı
%40.6



Yararlanılmadı
%59.4

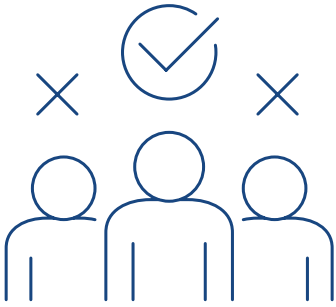
ÖN ELEME

Tedarikçi başvurularından, başvuru kurallarına uygun olanlar değerlendirmeye alınır.

Bağımsız değerlendiriciler puanlama yapmakla birlikte, ön eleme yetkisi çağrı sahibi kullanıcılardadır.

En fazla 10 başvuruyu kısa listeye alacak olan kullanıcı, ihtiyacına en uygun teknoloji ve çözüm önerilerini görüşmek için seçer.

Ön eleme yazılı başvurular üzerinden yapıldığı için, tedarikçilerin başvuruda çözümünü anlaşılır şekilde ifade etmesi, çağrı alanı ile ilişkisini tarif etmesi, teknolojisini yeterli düzeyde paylaşması ve ilgili dokümanı sunması önemlidir.

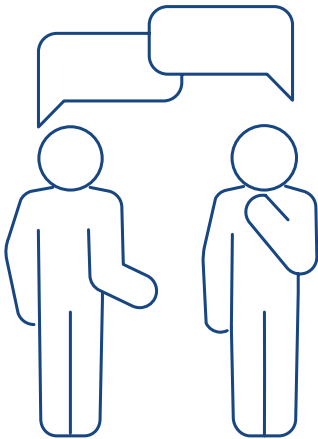


TEKNİK İNCELEME

- Program ekibi, başvuru şartnamesine uygunluk açısından inceleme yapar.
- Şirket yapısı, faaliyet alanı, çağrıya uygun teknolojinin varlığı / prototipi açısından teyit gereken konularda tedarikçilerle temasa geçilir.
- Şartnameye uygun olmayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.

BAĞIMSIZ ÖN DEĞERLENDİRME

- Özel sektör ve kamudan gönüllü temsilciler başvuruları çağrıya uygunluk açısından inceler.
- Tedarikçinin çözüm önerisinin çağrıda belirtilen ihtiyaca uygunluğu yanı sıra tedarikçinin, tedarikçinin teknolojisi ve kapasitesi açısından puanlama yapılır.
- Başvurularda eleme yapılmaz. Değerlendirici puan ve yorumları Teknoloji Kullanıcısı ile paylaşılır.



TEKNOLOJİ KULLANICILARININ KISA LİSTE SEÇİMİ

- Çağrıyı açan kullanıcı tüm başvuruları teknik inceleme sonuçları ve bağımsız değerlendirme puanları ile inceler.
- Yüz yüze görüşme için en uygun bulduğu başvuruları asil ve yedek olarak belirler.
- Kullanıcı, STEP'te bir araya gelerek seçimini yapmak üzere en fazla 10 Tedarikçi belirleyebilir.

STEP

SANAYİ-TEKNOLOJİ
ENTEGRASYON PROGRAMI

TÜSİAD SD²'nin katılımcı şirketleri buluşturan ana etkinliği STEP'tir. Kullanıcı ve tedarikçi şirketlere yönelik bilgilendirici oturumlar düzenlenir.

Program dönemindeki tüm kullanıcı şirketlerle kısa listeye kalan tüm tedarikçiler bu etkinlikte tanışır. Çağrılar için eşleşmeyen tedarikçiler açısından da kullanıcılarla pek çok işbirliği imkanı çıkmaktadır.

Tedarikçiler TÜSİAD SD²'ye başvururken çağrı için seçilmenin dışında tüm kullanıcılarla tanıştığı ve teknolojisini tanıttığı bu etkinliğe katılımı hedeflemelidir. Nitekim, Programın üç döneminde STEP etkinliklerinde şirketler arasında 1.500'e yakın görüşme gerçekleşmiştir.

1 GÜNLÜK PROGRAM KAPSAMINDA;

- Uzman konuşmacı oturumları ve farklı temalı paneller düzenlenir.
- Teknoloji Kullanıcılarının kısa listeye aldığı Teknoloji Tedarikçileri ile eşleşme görüşmeleri gerçekleşir ve TÜSİAD SD² kapsamındaki çağrı için partner seçimi yapılır.
- Kullanıcıların STEP'e katılan tüm Tedarikçilerle görüştüğü hızlı networking görüşmeleri yapılır ve ilave proje ve işbirliği için tanışma sağlanır.

SAYILARLA STEP (2018-2020)

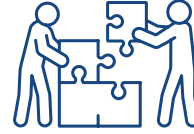
82

KONUŞMACI



24

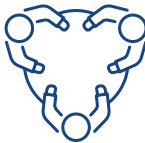
KURGULANMIŞ PANEL



> 1600 KATILIMCI

225

EŞLEŞME GÖRÜŞMESİ



> 1200

HIZLI NETWORKING GÖRÜŞMESİ



~ 1500 GÖRÜŞME

STEP

2020 DÖNEMİ

- Pandeminin Dijital Dönüşüme ve Çalışma Kültürüne Etkileri
- Teknoloji Trendleri, Endüstri 5.0 ve Sanayide Yeni Nesil Uygulamalar
- Dijital Dönüşüm Nasıl Yönetilmeli?
- Dijital Dönüşümde Hukuki Boyut
- Büyük Ölçekli Şirketlerle Teknoloji KOBİ'lerinin Etkin İş Birliği
- Dijital Dönüşümü Tetikleyen Teknolojiler ve Global Trendler
- Yatırımcının Seçim ve Başarı Kriterleri
- Pandemi Döneminde Dijitalleşmenin Getirdiği Fırsatlar
- Startup ve Teknoloji Ekosistemi
- Teknoloji Tedarikçilerinin İhtiyaç Alanları
- TÜSİAD SD²'de Dijital Olgunluk Ölçümlemesi

2019 DÖNEMİ

- Dijital Dönüşüm Araçları
- Kurumsal Yatırım Neden Önemli?
- Kamu, Dijital Dönüşümü Nasıl Destekliyor?
- Müşterini/Yatırımcını Nasıl İkna Edersin?
- Neden SD²'nin Parçasıyız?

2018 DÖNEMİ

- Türkiye'de Sanayinin Dijital Dönüşüm Yolculuğu
- Türkiye'de Fikri Ve Sınai Mülkiyet Hakları
- Teknoloji Tedarikçilerine Yönelik Kamu Destek Ve Teşvikleri
- Sanayide Dijital Dönüşümde Yatırım Perspektifi
- Türkiye'deki Dijital Dönüşümün İyi Uygulama Örnekleri
- Dijital Fırsatlar Penceresinden Dönüşüm Hikayeleri: Alibaba Örneği



STEP

2018 EŞLEŞMELERİ

 **AGT**

 **Ambeent**

 **AKG
GAZBETON**

 **ANKAREF**

 **ARKAS**

 **MISTELEKTRONIK**

 **BORUSAN**

 **simsoft**
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

BOYNER

INVECON

FORD OTOSAN

 **ORGANON
Analytics**

 **Gedik**

 **PAVOTEK**

 **GÜVEN**

 **T**

KORDSA

PARANAVISION

 **Jeep**
TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

 **REVOLUTION**

 **Limak**

 **nuvia**
Akıllı Enerji Teknolojileri

 **Yasar**

 **SISKON**
Software & Automation

VitrA

 **353
TEKNOLOJİ**

03



STEP

2019 EŞLEŞMELERİ

 assanhanil	—	 armolis
 BAYER	—	 pedudi Pedagogi. Eğitim. Dijital.
 BRISA	—	 GO LIVE
 ÇİMSA	—	 mobirob
 DITAS	—	 konzek keep it short and simple
 ekoten FABRICS	—	 ELIAR
 ENERJİSA Türkiye'nin Enerjisi	—	 T4E Technology for Efficiency
 FORD OTOSAN	—	 simtera
 kastamonu	—	 büyütech
 KORDSA	—	 SISKON Makes Your Factory Smarter
 MIGROS	—	 AILABS
 NOBEL	—	 simsoft BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
 NORM CIVATA	—	 ALP Mühendislik
 ORGANİK KİMYA	—	 hksm Yerinde Mühendislik
 SECURITAS	—	 POILABS
 TFI TAR FOOD INVESTMENTS	—	 tubu
 TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	—	 B2METRIC AI
 umur basım sanayi ve ticaret a.ş.	—	 obase YOUR KNOWLEDGE. BASE



STEP

2020 EŞLEŞMELERİ



Programın 2018 ve 2019 dönemlerinde fiziki olarak düzenlenen STEP, 2020 döneminde çevrimiçi gerçekleştirildi. Böylelikle ilgilenen herkes canlı yayınlanan STEP'in oturumlarını takip edebildi. Eşleşme ve networking görüşmeleri de çevrimiçi olarak aynı verim ve enerjiyle gerçekleşti.

BİRE BİR ÇALIŞMA DÖNEMİ

& ÇÖZÜM DOSYASININ
OLUŞTURULMASI

STEP'te partnerini seçen Teknoloji Kullanıcısı, Bire Bir Çalışma Dönemi'nde, seçtiği Teknoloji Tedarikçisi ile çalışmaya başlar. Bu aşama, Teknoloji Kullanıcısının çağrıda tanımladığı ihtiyacının ve Teknoloji Tedarikçisinin bu çağrı için önerdiği çözümün birlikte detaylı çalışıldığı, iki şirketin birlikte dijital çözümü projelendirerek çözüm dosyasını oluşturduğu dönemdir.

Çözüm dosyası, şirketlerin çalıştıkları dijital çözüm için kamu desteklerine birlikte başvurabilmesine de uygun formattadır.

Teknoloji
Kullanıcısı
Şirketler



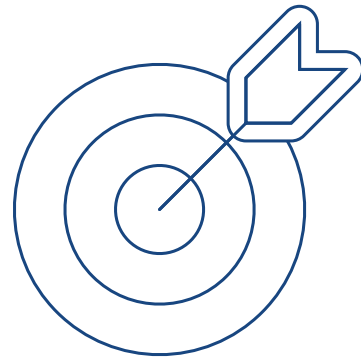
Teknoloji
Tedarikçisi
Şirketler



- En az 6 toplantı
- Tutanak ve görsellerin sisteme yüklenmesi
- TÜSİAD, Program Ekibi ve Görev Gücü üyelerimizin takibi
- Çözüm dosyasının tamamlanması
- Süre: 2 ay

HEDEFLER

- Kullanıcı ve tedarikçilerin çözüm dosyası ile ticarileşmenin ön hazırlığını tamamlaması
- Uygun olan kamu desteklerine hazırlık



BİRE BİR ÇALIŞMA DÖNEMİ

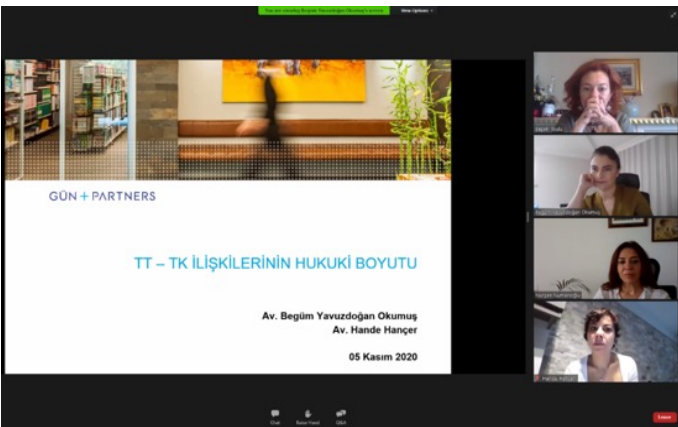
& ÇÖZÜM DOSYASININ
OLUŞTURULMASI

Kullanıcı ve tedarikçi, aralarında gizlilik sözleşmesi yaparak çalışmaya başlar. Kullanıcının sahasını ve verisini açtığı, tedarikçinin teknolojisini paylaştığı ve birlikte dijital çözümü geliştirdikleri dönem çözüm dosyasının oluşturulması ile tamamlanır.

Kullanıcı ve tedarikçinin belirlediği proje ekipleri bir takım olarak çalışır. Süreç, saha ziyaretleri ve çevrimiçi toplantılarla yürütülür.

Çözüm dosyası, dijital çözümün amacını, içeriğini, hayata geçirilmesi için başarı kriterlerini ve iş planını, gereken yatırımın büyüklüğünü ve yatırımın geri dönüşünü, ekonomik katma değerini vb içeren detaylı bir proje dosyasıdır.

Çözüm dosyasının tamamlandığı projeler için amaç, bu projelerin Program esnasında ve sonrasında hayata geçirilmesi ve ticarileşmesidir.



JÜRİ

DEĞERLENDİRMESİ



AMAÇ

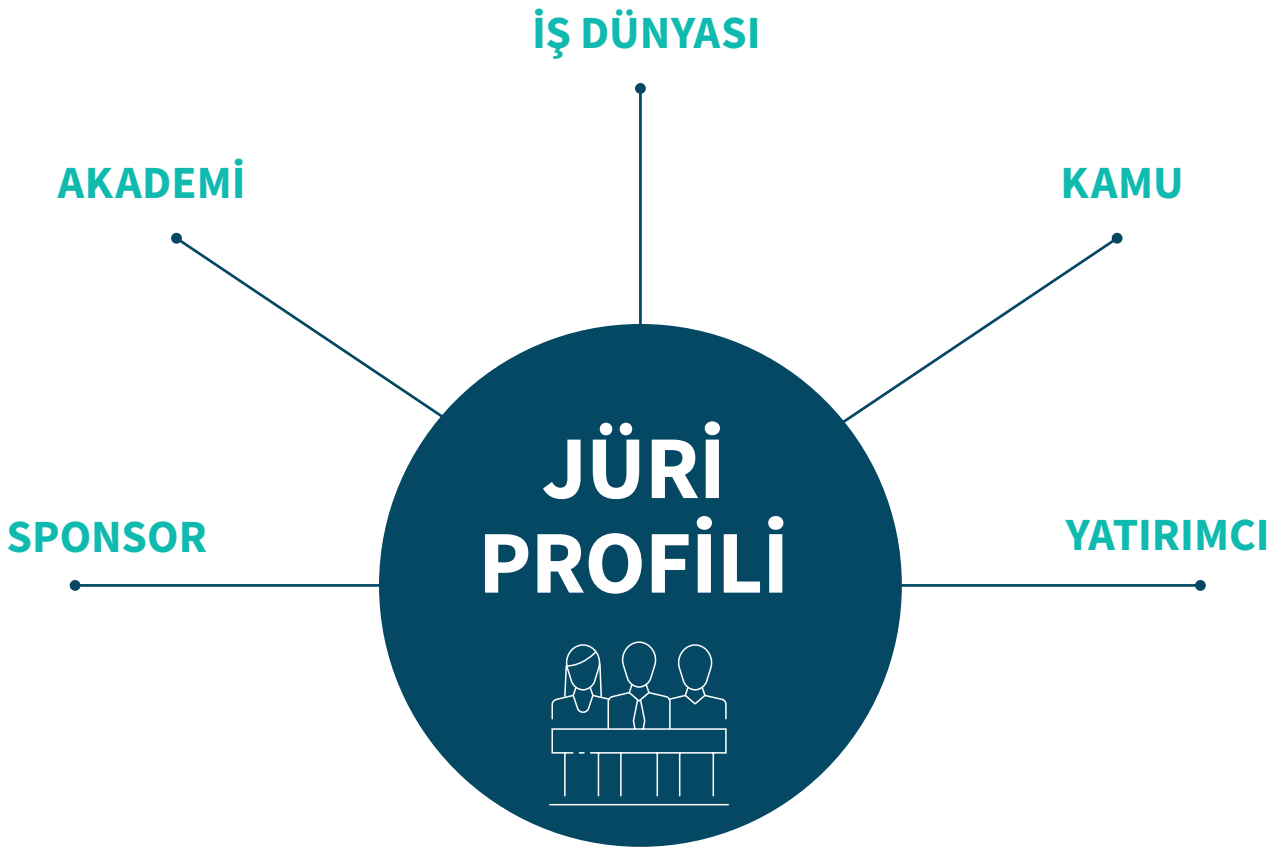
Çözüm dosyalarının ilham verici, örnek oluşturacak güçlü yönlerini belirlemek

Tamamlanan her çözüm dosyası jüri değerlendirmesine girer ve dosya sahibi kullanıcı ve tedarikçiler, Başarı Hikayeleri Töreni'nde plaket alacağı kategorinin belirlenmesi için jüri ile bir araya gelir.



BAŞARI PLAKETİ KATEGORİLERİ

- Ticarileşme
- Yaygınlaşma
- Sektörel Dönüşüm
- Katma Değer
- Kurumsal Sürdürülebilirlik
- Teknolojik Sürdürülebilirlik
- Uluslararası Rekabetçilik
- Ulusal Rekabetçilik
- Sponsor Kategorisi



- Bağımsız ön değerlendiricilerin teknik değerlendirmesi
- Sanayi, teknoloji, kamu, yatırımcı ve akademi camiasından isimler
- Jüriye çözüm dosyalarının canlı sunumu
- Kategorilere uygun çözüm dosyalarının belirlenmesi

JÜRİ

DEĞERLENDİRMESİ

Jüri, çözüm dosyalarını güçlü yönlerine göre ayrıştırarak başarı kategorilerine yerleştirirken aynı zamanda çözümlerle ilgili yorum ve önerilerini şirketlerle paylaşarak dijital çözümlerin geliştirilmesine katkı sağlar.





BAŞARI HİKAYELERİ TÖRENİ

TÜSİAD SD² çağrı döneminin çözüm dosyası üreten kullanıcı ve tedarikçi şirketleri Başarı Hikayeleri Töreni'nde bir araya gelir. Şirketler jürinin belirlediği kategoride başarı plaketini alırken çalışılan çözüm dosyalarının da tanıtımı yapılır.

Kullanıcı ve tedarikçi şirketler hangi ihtiyaçtan yola çıktıklarını ve projeye ne fayda beklediğini, hangi teknolojiyi nasıl kullanacaklarını paylaşır. Paydaşların ve ilgili herkesin de izlemesine açık olan törende, izleyiciler, farklı teknolojilerin kullanım alanlarını görme imkanı bulur.



AMAÇ

İlham veren dijital çözümlerin kamuoyu ile paylaşılması.





BAŞARI HİKAYELERİ TÖRENİ

KAPSAM

- Çözüm dosyalarının kamuoyuna tanıtımı
- Jürinin belirlediği kategorilerde başarı plaketi verilmesi
- Geçmiş dönemlerden başarılı uygulamaların güncel paylaşımı
- TÜSİAD SD² ve çalışma dönemi hakkında deneyim paylaşımı
- TÜSİAD SD² ağındaki paydaş, kullanıcı ve tedarikçilerle buluşma

Geçmiş yıllarda katılımcı şirketler ve davetlilerle düzenlenen tören, 2020 döneminde herkese açık olarak canlı yayınlandı ve 1.500 izleyiciye ulaştı.





TÜSİAD SD²

DİJİTAL ÇÖZÜMLERİ

2018
2019
2020

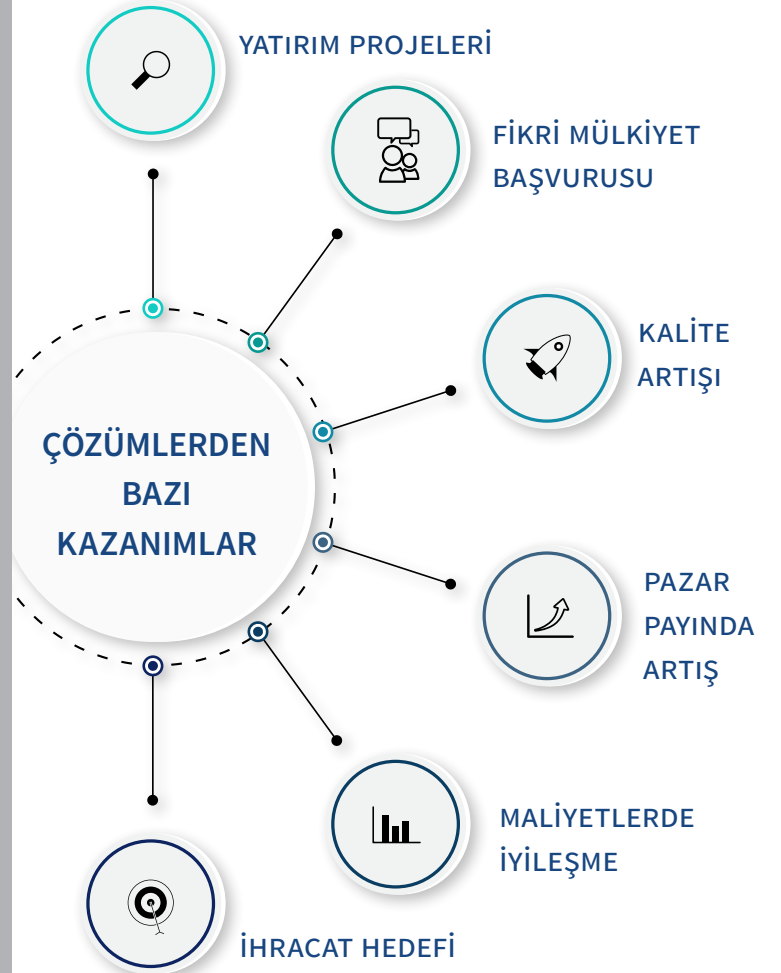
“TÜSİAD SD², pek çok sektörde, üretim, yönetim, müşteri ilişkileri vb. çeşitli iş süreçlerinde farklı teknolojiler kullanılarak geliştirilen dijital çözümleriyle iyi bir uygulama kütüphanesi oluşturuyor.

TÜSİAD SD²

TÜSİAD SD²'de eşleşen şirketler, hem TÜSİAD SD² sürecini deneyimledi hem de birlikte değerli dijital çözümler geliştirdi.

Terzi usulü projelerin yanı sıra diğer sektörlere yayılacak jenerik ürünler de ortaya çıktı.

Kullanıcılar ihtiyacına uygun teknolojik çözüme ulaşırken ve farklı alanlarda teknoloji şirketleriyle tanışırken tedarikçiler de problem alanlarına, veriye, üretim sahasına ulaştı ve ürününü geliştirdi.



KATILAN ŞİRKETLERE GÖRE TÜSİAD SD² NEDEN ÖNEMLİ?

KURUMSAL
ŞİRKETLERLE TEKNOLOJİ
TEDARİKÇİLERİNİN TAKIM
ÇALIŞMASI

VERİNİN
TEKNOLOJİYLE
BULUŞMASI

BİRLİKTE
AR-GE PROJELERİ
GELİŞTİRME VE
KAMU DESTEKLERİ
İÇİN HAZIRLIK

ÇOK
KIYMETLİ
BİR ÖĞRENME
SÜRECİ



SPESİFİK ALANLARDA
ŞİRKETE ÖZEL ÜRÜN
GELİŞTİRME

ENTEGRASYON,
SATIN ALMA VE
UYGULAMANIN
HIZLANMASI

TEDARİKÇİNİN
SEKTÖRLERDEKİ İHTİYACI VE
ÜSTÜNDE ÇALIŞILAN
SORUNLARI GÖREBİLMESİ

TÜSİAD SD² ÇAĞRILARI

DİJİTAL
DÖNÜŞÜMDE
ÇALIŞILAN İHTİYAÇ
ALANLARI VE
TEKNOLOJİLER

ÖNCEKİ DÖNEMLERDE ÇAĞRI AÇILAN SEKTÖRLER

Bağlantı Elemanları Üretimi Üretim
Elektrik Dağıtım & Perakende Otomotiv
Enerji
Gıda Sanayi
Güvenlik
İlaç
İnşaat
Kaynak ve Döküm Teknolojileri Otomotiv
Kimya
Lojistik
Maden
Makina
Otomotiv
Perakende
Perakende - Gıda
Sağlık
Tekstil
Üretim
Yapı Malzemeleri



TEKNOLOJİ ALANLARI

Artırılmış Gerçeklik
Bulut
Büyük Veri & Analizleri
Eklemeli Üretim & İleri Malzemeler
Endüstriyel İnternet
Endüstri 4.0 veri toplama sistemleri
IOT
Endüstriyel ve Medikal Bilgisayarlar
Robot & Otomasyon
Sensörler
Siber Güvenlik
Simülasyon
Yapay Zeka & Akıllı Sistemler
Yatay / Dikey Entegrasyon
Diğer





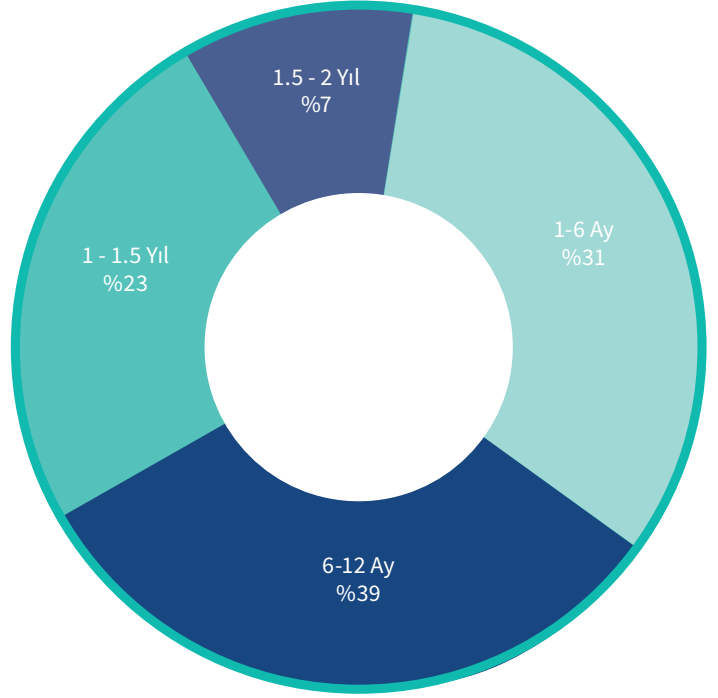
TÜSİAD SD² ÇAĞRI BAŞLIKLARI

- 1- Üretim Verilerinin Optimizasyonu
- 2- Büyük ve Havaleli Ürünlerin Lojistik Operasyonlarının Optimizasyonu
- 3- Konteyner Hasarlarının Görüntü İşleme ve Makine Öğrenme ile Tespiti
- 4- Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi Destekli Otomasyon Platformu
- 5- Merkezi Kampanya Yönetim Sistemi
- 6- Otomotiv Fabrikasında Önkestirimsel Bakım Gereklilikleri
- 7- Üretim Performansının Arttırılması
- 8- Sağlık Evde Bakım, Uzaktan Dijital Erişim ve Medikal Cihazlar
- 9- Büküm Süreçlerinde Kalite Hatalarının Önlenmesi
- 10- Elektrik Dağıtım ve Perakende Alanlarında Tüketim Verilerinin İzlenmesi ve Analiz Edilmesi
- 11- Otomotiv Ana Sanayi Fabrikası İçin Dijital Tabanlı Kestirimci / Önleyici Bakım Çözümleri
- 12- 3D Printing Teknolojisinin Seramik Üretiminde Kullanılması
- 13- Veri Toplama & İzleme Sistemleri
- 14- Blockchain Platformu ile Tedarik Zinciri Yönetimi & Optimizasyonu
- 15- Yapay Zeka ile Kök Hata Analizlerinin Tespit Edilmesi
- 16- IOS ve Andriod İşletim Sistemlerinde Geliştirilmiş Mobil Uygulamalarda Gömülü Olarak Çalışmak Üzere Tasarlanmış Yüksek Performanslı Barkod Okuyucu ve Görsel Ürün Tanıma Yazılımı
- 17- Görüntü İşleme Teknolojisi Kullanarak Dijital Lastik Asistanı Tasarımı
- 18- İplik Büküm Makinelerinde Otomatik Takım / Ürün Çıkartma
- 19- Yapay Zeka Tabanlı Sistemler ile Desteklenecek, Sensörler ve Semantik Teknolojilerle Veri Toplama Sistemlerinin Tasarımı
- 20- Kritik Ekipmanlarda Makina Öğrenimi
- 21- Yapay Zeka Destekli Dinamik Fiyatlandırma Çözümü
- 22- Enerji Tüketimi Ham Datasının Ayrıştırılması, Datanın Anlamlandırılması ve İçgörü ile Geliştirilmesi
- 23- Otomotiv Firması Satış Sonrası İçin Yedek Parça Sipariş Tahminleme ve Fiyat Optimizasyonu Çözümleri
- 24- Dijital İş Sağlığı ve Güvenliği Platformu
- 25- Artırılmış Gerçeklik ile Bakım Onarım
- 26- Sağlık Okuryazarlığını Destekleyici Dijital Çözümler
- 27- Soğuk Dövme Presi Set-up Projesi; Soğuk Dövme Presi İstasyon Ayarlarını Yöneten Bir Algoritma Geliştirilmesi
- 28- Operasyonel İyileştirme ve Kaynak Verimliliği Sağlanması ile Rekabetçiliğin Artırılması
- 29- Kaplama Kalınlığı veya Miktarının Üretim Hattı Üzerinde (in-line) Ölçümü
- 30- Kaynak Punta Verileri ile Kaynak Kalite ve Arıza Tahminlemesi
- 31- Giyilebilir Güvenlik Teknolojileri
- 32- Akıllı Isıtma Kontrol Sistemi
- 33- Fabrikada ve Üretimde Dijitalleşme, MES
- 34- Nakliye Departmanı Operasyonel ve Finansal Yönetimi
- 35- İnşaat Makine Ekipman Yönetimi
- 36- Akıllı Proje Fiyatlandırma Sistemi Kurulması
- 37- Maden Arama Süreçlerinde Yapay Zeka Uygulanması
- 38- Enerjinin Dijital Ortamda İzlenmesi /Takip Edilmesi ve Optimizasyonu
- 39- İş Sağlığı ve Güvenliği için Sınırlanmış Alan ve Kişisel Koruyucu Ekipman Kontrolü
- 40- Üretim Süreci ve Materyal Planlaması için Simülasyon

TÜSİAD SD²

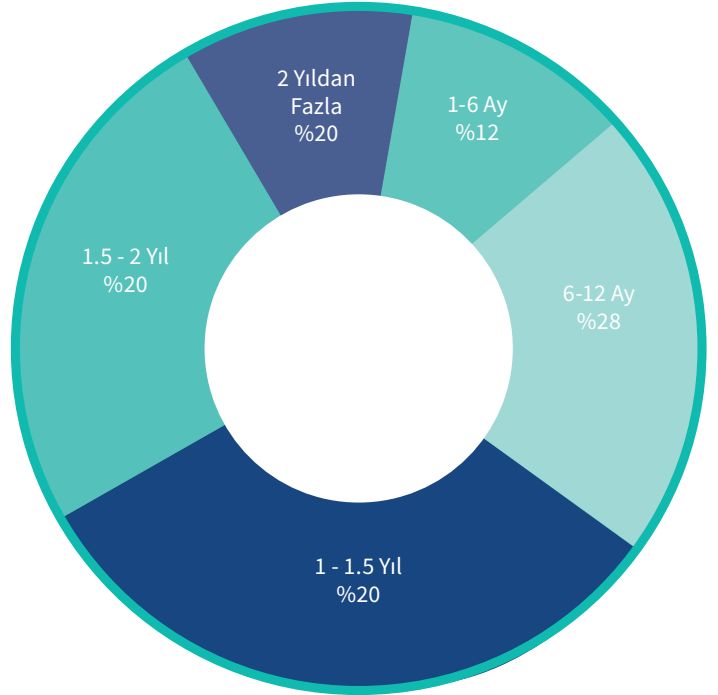
DİJİTAL ÇÖZÜMLERİN PLANLAMASI

Dijital Çözümlerin Planlanan Uygulama Süresi



Projelerin %70'inin, sözleşme itibariyle ilk yıl içinde hayata geçirilmesi öngörülmektedir.

Yatırımın Ön Görülen Geri Dönüş Süresi



ÇAĞRILARIN DİJİTAL ÇÖZÜMLE SONUÇLANDIRILMASI

Çağrıların %83'ünde, kullanıcının ihtiyaç alanı doğru tanımlandı ve tedarikçi ile oluşturulan çözüm dosyası çerçevesinde çalışma yapılarak çözümün hayata geçirilmesi öngörüldü.

%17'sinin, pandemi, bütçe, kullanıcı şirketin stratejik planlamasındaki değişiklik, fayda-maliyet analizi vb. nedeniyle hayata geçirilmemesine karar verildi.

Dijital Çözümlerin Ürünleşmesi

- Çözümlerin %56'sının diğer sektörlerde kullanılacak jenerik ürün olabileceği öngörülmektedir.
- Üretilen çözümlerin sektörler arası yaygınlaşma potansiyeli yüksektir.

MEDYADA TÜSİAD SD²

Teknoloji Kullanıcısının & Teknoloji Tedarikçisinin buluştuğu ekosistemin yaratılması, iyi uygulama örnekleri oluşturulabilmesi ve Türkiye'deki teknoloji tedarikçi ağı & yetkinliğinin tanıtılması amaçlanan TÜSİAD SD² , program aşamaları ve üretilen dijital çözümleriyle hem yazılı hem görsel medyada büyük bir ilgi gördü.

KobiEfor

HABER

TÜSİAD SD²'den (STEP)

Teknoloji kullanıcıları şirketler ve teknoloji tedarikçileri güçlerini TÜSİAD

SD²-Sanayi-Teknoloji Entegrasyon Programı'nda (STEP) birleştirdi.

Sanayide dijital dönüşüm temalı ilk kapsamlı program olan ve üç yıldır devam eden TÜSİAD SD² (Sanayide Dijital Dönüşüm) Programı'nın, STEP (Sanayi-Teknoloji Entegrasyon Programı) etkinliği, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Fatih Kacır'ın açılış konuşmasıyla online olarak gerçekleştirildi.

Sektörlerinde lider 8 teknoloji kullanıcıları şirkette KOBİ ölçeğindeki teknoloji tedarikçilerinin bir araya geldiği STEP etkinliğinde eşleşen şirketler birlikte çalışarak ortak çözüm dosyaları hazırlayacaklar. Programda oluşacak başarı hikayeleri ise 2021'in başında yapılacak "Sanayide Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri Töreni"nde kamuoyuyla paylaşılacak.

Programa katılan teknoloji kullanıcıları, 1.600'e yaklaşan kayıtlı teknoloji tedarikçisi ve 2500'ü aşan takipçisi ile geniş bir ekosistem oluşturan TÜSİAD SD² Programı kapsamında, bu yıl açılan 9 dijital dönüşüm çağrısına geçmiş dönemlerdekinden de yüksek bir oranda toplam 195 çözüm önerisi geldi. Ön değerlendirmeyi geçen teknoloji tedarikçisi şirketler, teknoloji kullanıcıları yanı sıra farklı uzmanlar ve önemli ekosistem aktörleriyle STEP etkinliğinde bir araya geldi. 33 panelist ve konuşmacı, etkinlikte 8 teknoloji kullanıcıları şirket, ön eleme sonrasında STEP'e davet edilen kasa listedeki 83 tedarikçinin yer aldığı etkinlik 1000 civarında izleyiciye ulaştı. Teknoloji tedarikçileri ve kullanıcıları arasında toplamda 492 görüşme gerçekleşti. (73 eşleşme görüşmesi, 419 networking görüşmesi).

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Fatih Kacır ülkemizin sanayi politikası içinde dijital dönüşümün yeri ve bu alandaki kamu desteklerinin perspektifine dair görüşlerini dile getirdi.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, dijitalleşme dinamikleri ile gelecek dönem uygulamaya geçecek TÜSİAD SD² Dijital Platform modelini katılımcılarla paylaştı: "Dijital dönüşüm ekosisteminin farklı paydaşlarının aktif bir şekilde yer alabileceği bir platform hedefliyoruz." Kaslowski, normalleşme sürecinde ülkemizin cazibe merkezi olabileceği alanları güçlü bir şekilde inşa etmeye

odaklanmamız, dijitalleşme ve iklim değişikliği ile mücadele konularını içselleştirmemiz gerektiğini vurguladı.

TÜSİAD SD² Görev Gücü Başkanı Perihan İnci, "2018'de yola çıkarken amacımız teknoloji kullanıcıları ile teknoloji tedarikçisi şirketleri buluşturarak hayata geçen başarılı projeler oluşturmaktır; bu şekilde yeni başlangıçlara ilham vermek ve dijital dönüşümün ivmesine katkı sağlamaktır. Bugün üçüncü dönemimizi gerçekleştirirken bu amacımıza ulaştığımızı görüyoruz ve gurur duyuyoruz" dedi.

TÜSİAD'ın sanayi politikaları çerçevesinde dijital dönüşüme bakışını ve çalışmalarını aktaran **TÜSİAD Başkan Yardımcısı ve Sanayi Politikaları Yuvarlak Masa Başkanı Bahadır Balkır**, TÜSİAD'ın marka projelerinden biri olan SD² Programı'nın TÜSİAD'ın dışarıya açtığı sanayinin dijital dönüşümü ile ilgili bu zamana kadar yapılan çalışmaları tamamlamaya niyetinde olduğunu vurguladı.



STEP etkinliği kapsamında tüm gün, alanında uzman isimlerin konuşmacı ve panelist olarak yer aldıkları; teknoloji tedarikçilerinin "hızlı networking" imkanı buldukları TÜSİAD SD² Programı'nın destekçileri Vodafone Business (Altın Sponsor), Gün+Partners Avukatlık Bürosu (Hukuki Destek Paydaş), Inventram (Gümüş Sponsor); STEP çözüm ortağı Medianova ve panel oturum destekçileri DigiTera, EY Türkiye, Microsoft Türkiye ve SabancıDD oldu. Program, günün sonunda TÜSİAD SD² STEP 2020 Eşleşme sonuçlarının ilanı ile sona erdi.

Eşleşmeler: Brisa ve Skysens, Dalgacıran ve Armolis, DHL ve Arute Solutions, Enka ve Hareket Teknoloji Servis Merkezi, Erkurt Holding ve M.B.I.S., Esan (Arama Çağrısı) ve Organon Analytics, Esan (Enerji Çağrısı) ve Reengen, Kordsa ve Intenseye, Siemens ve Simsoft.

Kasım 2020 KobiEfor 47

Akşam

TÜSİAD SD² 2020 Dönemi Teknoloji Kullanıcıları Lansmanı

Sanayide dijital dönüşüm işbirliği

VODAFONE, teknoloji ekosistemine destek vermeye devam ediyor. Vodafone, teknoloji dünyasında arz ve talebi buluşturan TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na (TÜSİAD SD2) desteğini bu yıl da sürdürüyor. Üçüncü yılına giren TÜSİAD SD2 Programı, dijital dönüşümde arayışı olan teknoloji kullanıcıları şirketlere doğru çözüm ortağını bulma imkanı sunuyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, her ölekten şirketin dijital dönüşüme uyum sağlamasına destek vermedi, kalkınmada öncelik olarak gördüklerini vurguladı.

Hürriyet

Sanayide dijital dönüşüme destek

VODAFONE Business, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na (TÜSİAD SD2) bu yıl da desteğini sürdürecektir. Program dijital dönüşümde arayışı olan, farklı sektörlerde faaliyet gösteren teknoloji kullanıcıları şirketlere doğru çözüm ortağını bulmasında ve ihtiyaçlarına yönelik çözüm üretmesinde yardımcı oluyor. Teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçi KOBİ'ler de bu programla çözümlerini sunarak, müşteri doğrultması yapabilecekleri bir platforma ulaşıyor. Üçüncü yılına giren programda 2020 dönemi çağrılarını açılarak teknoloji KOBİ'lerinin başvuruları alınmaya başlandı. Başvurular 18 Eylül'e kadar kabul edilecek. "TÜSİAD SD2'yi 3 sene önce tasarladık ve denli büyüyeceğini hayal edemedik" diyen TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Sanayi Politikaları Yuvarlak Masa Başkanı Bahadır Balkır, şunları söyledi: "Bugün 2 bin 500 civarında takipçisi ve bin 400'ü aşkın aktif olan kayıtlı teknoloji tedarikçisi ile ülkemizin en büyük teknoloji ekosistemlerinden birini oluşturuyoruz." Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin de her ölekten şirketin dijital dönüşüme uyum sağlamasına destek vermedi, Türkiye'nin kalkınmasında öncelik olarak gördüklerini aktararak, "Pandemi hepimizin yaşam ve iş yapış şekillerini değiştirdi. Biz teknoloji ilettiğimizi şirketler olarak insanlara sağladık. İktisadın kesintisiz şekilde devam ve iş sürekliliğinin sağlanması için çözümler üretiyoruz" dedi.

Milliyet

SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM EKONOMİ SERVİSİ

Vodafone Business, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na (TÜSİAD SD2) bu yıl da desteğini sürdürecektir. Program dijital dönüşümde arayışı olan, farklı sektörlerde faaliyet gösteren teknoloji kullanıcıları şirketlere doğru çözüm ortağını bulmasında ve ihtiyaçlarına yönelik çözüm üretmesinde yardımcı oluyor. Teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçi KOBİ'ler de bu programla çözümlerini sunarak, müşteri doğrultması yapabilecekleri bir platforma ulaşıyor. Üçüncü yılına giren programda 2020 dönemi çağrılarını açılarak teknoloji KOBİ'lerinin başvuruları alınmaya başlandı. Başvurular 18 Eylül'e kadar kabul edilecek. Sanayide Dijital Dönüşüm - TÜSİAD

Yeniğün (İstanbul)

TÜSİAD SD² 2020 Dönemi Teknoloji Kullanıcıları Lansmanı

VODAFONE BUSINESS VE TÜSİAD İŞBİRLİKLERİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Vodafone, teknoloji dünyasında arz ve talebi buluşturan TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na (TÜSİAD SD2) desteğini bu yıl da sürdürüyor. Program dijital dönüşümde arayışı olan, farklı sektörlerde faaliyet gösteren teknoloji kullanıcıları şirketlere doğru çözüm ortağını bulmasında ve ihtiyaçlarına yönelik çözüm üretmesinde yardımcı oluyor. Teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçi KOBİ'ler de bu programla çözümlerini sunarak, müşteri doğrultması yapabilecekleri bir platforma ulaşıyor. Üçüncü yılına giren programda 2020 dönemi çağrılarını açılarak teknoloji KOBİ'lerinin başvuruları alınmaya başlandı. Başvurular 18 Eylül'e kadar kabul edilecek. "TÜSİAD SD2'yi 3 sene önce tasarladık ve denli büyüyeceğini hayal edemedik" diyen TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Sanayi Politikaları Yuvarlak Masa Başkanı Bahadır Balkır, şunları söyledi: "Bugün 2 bin 500 civarında takipçisi ve bin 400'ü aşkın aktif olan kayıtlı teknoloji tedarikçisi ile ülkemizin en büyük teknoloji ekosistemlerinden birini oluşturuyoruz." Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin de her ölekten şirketin dijital dönüşüme uyum sağlamasına destek vermedi, Türkiye'nin kalkınmasında öncelik olarak gördüklerini aktararak, "Pandemi hepimizin yaşam ve iş yapış şekillerini değiştirdi. Biz teknoloji ilettiğimizi şirketler olarak insanlara sağladık. İktisadın kesintisiz şekilde devam ve iş sürekliliğinin sağlanması için çözümler üretiyoruz" dedi.

MEDYADA TÜSİAD SD²

Ekotürk



TRT Haber



A Para



Dünya

Teknoloji KOBİ'leri, teknoloji kullanıcılarıyla bir araya gelecek

TÜSİAD'ın "Sanayide Dijital Dönüşüm" temalı hayata geçirildiği TÜSİAD SD2 programı...

TÜSİAD SD2 programının dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...



Sanayide Dijital Dönüşüm

ANIM ADIM TÜSİAD SD2 PROGRAMI

Teknoloji kullanıcıları ile teknoloji tedarikçilerini buluşturan...

Ekonomik Çözüm

TÜSİAD SD2 PROGRAMI Türkiye'deki önyargıları kıracak

TÜSİAD SD2 Programı, teknoloji kullanıcıları ile teknoloji tedarikçilerini buluşturacak...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Business Life

Türkiye'nin ihtiyaçlarını, dışa bağımlı olmadan çözüyoruz

Türkiye'nin ihtiyaçlarını, dışa bağımlı olmadan çözüyoruz...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Dünya Sektörel

TÜSİAD, tedarikçileri ve kullanıcıları dijital platforma buluşturacak

TÜSİAD SD2 Programı kapsamında teknoloji alanında çalışan şirketlerin...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

BT Haber

TÜSİAD SD2 Programı 3. Kez Teknoloji Kullanıcıları ile Teknoloji Tedarikçilerini Bir Araya Getirecek

TÜSİAD SD2 Programı 3. Kez Teknoloji Kullanıcıları ile Teknoloji Tedarikçilerini Bir Araya Getirecek...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

HABERTURK.com

Teknoloji tedarikçilerini kullanıcılar ile buluşturacak

Teknoloji tedarikçilerini kullanıcılar ile buluşturacak...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Posta

SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜME DESTEK



KOBİ'LERE ÖĞRETİLEK

Vodafone Business ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), sanayide dijital dönüşüm için...

MEMLEKET MESELESİ

Konuyla ilgili açıklama yapan Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı...

TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİ

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı ve Sanayi Politikaları Uyarı...

Sözcü

Korona dönüşümde tüm şüpheleri yok etti

TEKNOLOJİ dünyasında arz ve talep Vodafone desteği ile buluşturulan TÜSİAD Sanayide...

Türkiye'nin ihtiyaçlarını, dışa bağımlı olmadan çözüyoruz

Türkiye'nin ihtiyaçlarını, dışa bağımlı olmadan çözüyoruz...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

Program, dijital dönüşüm alanındaki öncelikli hedefleri...

MEDYADA TÜSİAD SD²

f @ TUSIADSD2

“

@TUSIAD'ın, “Sanayide Dijital Dönüşüm Programı”nın üçüncü dönemi başladı! Dijital dönüşüm arayışı olan firmalarla teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçilerin buluşacağı programa 18 Eylül 2020'ye kadar tusiadsd2.org adresinden başvurabilirsiniz.

@TUSIADSD² İTÜ ARI TEKNOKENT



“

Ar-Ge merkezimizin en önemli hedeflerinden biri; doğru iş ortakları ile uzun vadeli işbirlikleri yaparak yeni teknolojiler üretmek ve bu teknolojileri yurtdışı DHL operasyonlarına ihraç etmek. TÜSİAD'ın çok değerli TÜSİAD SD2 programı ile birlikte inovasyon ekosistemimizi kuvvetlendireceğimizi düşünüyoruz. İşbirliği yapacağımız teknoloji tedarikçileri ile makine öğrenmesi destekli kestirimci analizlerden faydalanarak nakliye operasyonlarımızı daha verimli hale getirmek istiyoruz.

AHMET GÜLEÇ - Operasyonel Mükemmellik Direktörü, Türkiye & Ortadoğu DHL



“

ODTÜ TEKNOKENT şirketlerine özel “TÜSİAD SD²- ODTÜ TEKNOKENT Şirketleri Bilgilendirme Webinarı” 10 Eylül Perşembe günü 14:00 – 15:00 saatleri arasında Zoom üzerinden gerçekleştirilecektir. Katılmak için kip@odtuteknokent.com.tr üzerinden kayıt yaptırabilirsiniz. #ODTÜTEKNOKENT ODTÜ TEKNOKENT ODTÜ TEKNOKENT şirketlerine özel “TÜSİAD SD²- ODTÜ TEKNOKENT Şirketleri Bilgilendirme Webinarı” 10 Eylül Perşembe günü 14:00 – 15:00 saatleri arasında Zoom üzerinden gerçekleştirilecektir. Katılmak için kip@odtuteknokent.com.tr üzerinden kayıt yaptırabilirsiniz. #ODTÜTEKNOKENT ODTÜ TEKNOKENT



“

Dijitalleşmeyi henüz önceliklendirmemiş firmalar için örnek olması açısından TÜSİAD SD2 çok değerli bir program. **EKOTEN GİZEM ÇALIŞ Operasyonel Mükemmellik Müdürü**



22 görüntüleme • beğendi
tusiadsd2 STEP 2020 • Günün #tbtsi STEP 2020'den Birbirinden özel konuşmacıların katılımıyla bu yıl dijitalde gerçekleştirdiğimiz STEP 2020 etkinliğinin güzel detaylarıyla, kaçıranlar ve tekrardan izlemek isteyenler için hazırladığımız videomuz ile karşınızdayız.
#tusiad #tusiadsd2step #sanayidedijitaldönüşüm #dijitaldönüşüm #tusiadsd2 #step2020

2018 dönemi teknoloji tedarikçimiz **MECHANICA İREV Yazılım San.Tic.Ltd.Şti.**'nin Genel Müdürü **Mine UTKAN ÇOLAK**:
“TÜSİAD SD² oluşumu tedarikçilerin reklamını çok iyi yapıyor. Biz eşleştiğimiz firmalar dışındaki birçok firma ile de görüştük. Hedefimiz aslında sesimizi hep bir üst perdeden duyurmaktır. Teknoloji Tedarikçisi olarak TÜSİAD SD²'ye bağvurduk çünkü TÜSİAD SD² bizi Türkiye'nin ilk 500'üyle buluşturuyor.”
#tusiad #sanayidedijitaldönüşüm #dijitaldönüşüm #tusiadsd2



TÜSİAD SD²

WEBİNARLAR

TÜSİAD SD²'de çok önemli olan bilgi ve deneyim paylaşımı için STEP ve Başarı Hikayeleri Töreni'ndeki içeriğin yanı sıra webinarlar düzenlendi.

30'a yakın webinar da farklı başlıklar ele alındı:

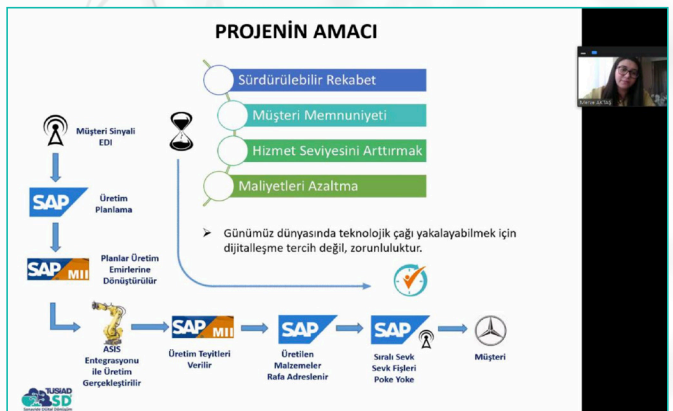
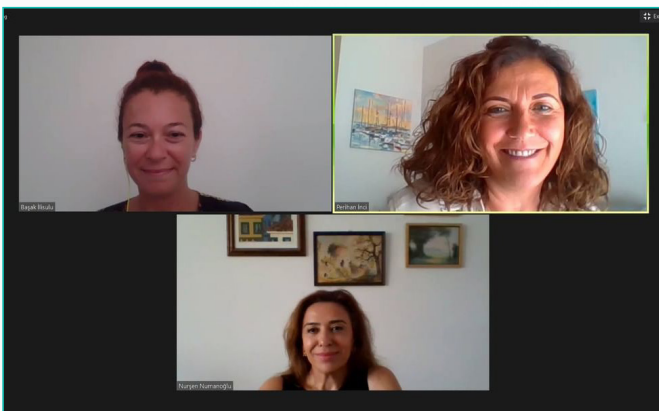
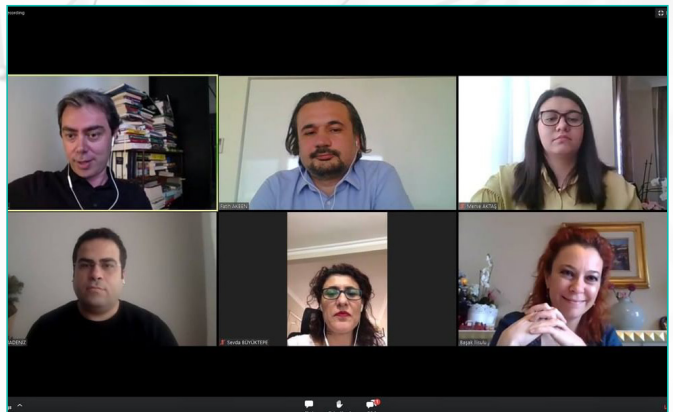
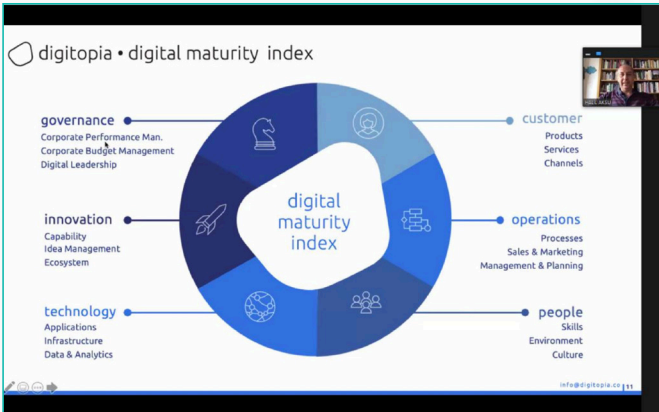
- TÜSİAD SD²'de çalışılan dijital çözümler
- Şirketler için hukuki planlama
- Finans kaynakları
- Kamu destek mekanizmaları
- Dijital olgunluk ölçümleme
- TÜSİAD SD² hakkında bilgilendirme

Webinarların pek çoğu TÜSİAD SD² Dijital Platformu'nda izlenebilir.



Projenin Çağrının amacı

- KOBİ'lerin Ar-Ge çalışmalarını, **ticarileşme olasılığı** daha yüksek konulara yönlendirmek.
- KOBİ'leri Ar-Ge çalışmalarına **özendirmek**. kuruluşları arası işbirliklerini pekiştirmek.
- Proje yönetiminde, görece daha deneyimli olan kuruluşların bu **deneyimini** KOBİ'lere aktarmaları
- Eş finansman** ortamı sağlayarak sanayi kuruluşlarını, Ar-Ge faaliyetlerini desteklemeye özendirmek.
- Büyük ölçekli kuruluşlardan, **ikincil** (spin-off) firmalar doğmasını özendirmek.
- Büyük ölçekli firmaların **kurumsal ataletleri** nedeniyle zorlandıkları projeleri hızlı sonuçlandırabilecek KOBİ'lere yönlendirmek.



DESTEKÇİLER

TÜSİAD SD²

2021

“
TÜSiAD SD²
Dijital Platformu'nun
destekçisi olmak
ister misiniz?

TÜSİAD SD² DESTEKÇİLERİ

TÜSİAD SD²'nin geçmiş dönemdeki kıymetli destekçileri ile iş birliği çerçevesine göre çeşitli etkinlik ve çalışma gerçekleştirildi; görünürlük sağlandı.

Sanayi-Teknoloji Entegrasyon Programı / STEP 27 Ekim 2020

TÜSİAD SD² Sanayi - Teknoloji Entegrasyon Programı / STEP etkinliği 27 Ekim'de dijital platformda gerçekleştirilecek.

Teknoloji kullanıcılarını ve tedarikçileri bir araya getiren STEP'in panel oturumları, bu sene canlı yayınlanacak.

Önemli başlıkların ele alınacağı STEP 2020'yi takip etmek için <https://tusiadsd2.org/bulten/step-kayit> adresinden kayıt yaptırmanızdan ve katılımınızdan memnuniyet duyarız.

ALIN SPONSOR: **vodafone business**

TEKNOLOJİ DESTEKÇİLERİ: **DIGITERRA**, **EY**, **Microsoft**, **BRANCO**

TEKNOLOJİ İKLANLARI: **EFY**, **BALGAKIRAN**, **ENKA**, **eslarthink**, **esan**, **KORDO**, **SIEMENS**

TÜSİAD SD² 2020 Dönemi Teknoloji Kullanıcıları Lansmanı

TEKNOLOJİ DESTEKÇİLERİ: **DIGITERRA**, **BALGAKIRAN**, **ENKA**, **eslarthink**, **esan**, **KORDO**, **SIEMENS**

 Perihan İnci TÜSİAD SD ² Görev Gücü Başkanı	 Meltem Bakiler Şahin Vodafone Türkiye İzce Kurulu Başkanı Yardımcısı	 Bahadır Balkır TÜSİAD Başkan Yardımcısı ve Sanayi/Politikaları Yürütme Kurulu Başkanı	 Serdar Urçar TÜSİAD SD ² Görev Gücü Üyesi ve Çözümler CEO'su
 Nurşen Numanoğlu TÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı	 Bayak İlisulu TÜSİAD SD ² Programı Koordinatörü	 Berna Kılaksız Vodafone Türkiye Ürün ve Çözümler Direktörü	 Yeliz Sarıkaya Vodafone Türkiye Pazarlama Kademeli Müdürü

TÜSİAD SD² 2019 Başarı Hikayeleri Töreni

TÜSİAD SD² Programı 2019 dönemini tamamlayıp 2020 dönemini başlatacağımız, TÜSİAD ve Microsoft Türkiye'nin evsahipliğinde düzenlenen Başarı Hikayeleri Törenine katılımınızdan büyük memnuniyet duyacağız.

Simone Kaslowski
TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

23 Aralık 2019, İstanbul / Kadir Has Üniversitesi

PROGRAM:
08:30-09:00 Kayıt ve Kahve
09:00-10:30 TÜSİAD SD² Başarı Hikayeleri Töreni
10:30-11:00 Networking ve İkram
11:00-13:00 Teknoloji Kullanıcısı ve Tedarikçisi Şirketlerin Çözüm Dosyası Sunumları

İletişim: sd2@tusiadsd2.org

LCV

Not: Otopark alanı mevcut değildir.

ALTIN
SPONSOR



HUKUKİ DESTEK
PAYDAŞIMIZ



GÜMÜŞ SPONSOR



BAŞARI HİKAYELERİ SPONSORU



STEP - PANEL OTURUM SPONSORLARI



SPONSOR

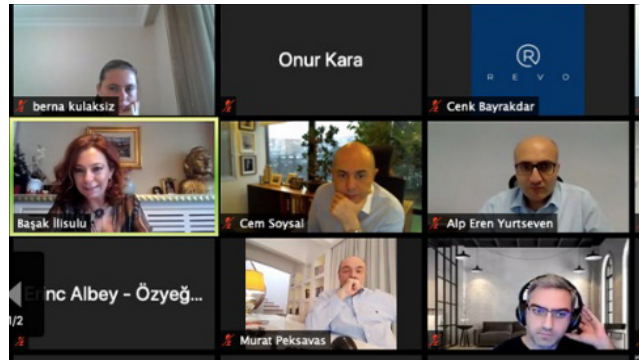
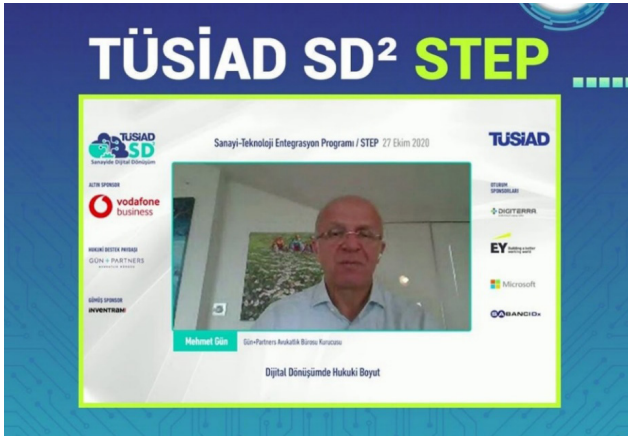


ÇÖZÜM ORTAKLARIMIZ



TÜSİAD SD² DESTEKÇİLERİ





TEŞEKKÜR VE İLETİŞİM

Teşekkürler...

TÜSİAD'ın sanayide dijital dönüşüm ekosistemini oluşturmak için çıktığı yolda, TÜSİAD SD² Programı'na inanan ve katılan

- Çağrı açan Teknoloji Kullanıcılarına,
- Çözüm önerisiyle başvuran Teknoloji Tedarikçilerine,
- Programın duyurulmasına destek veren Paydaşlara,
- Programın işleyişine katkı sunan Sponsorlara,
- Operasyonda iş birliği yapılan Çözüm Ortaklarına,
- Programın tanıtımına destek veren Medya kuruluşlarına teşekkür ederiz.

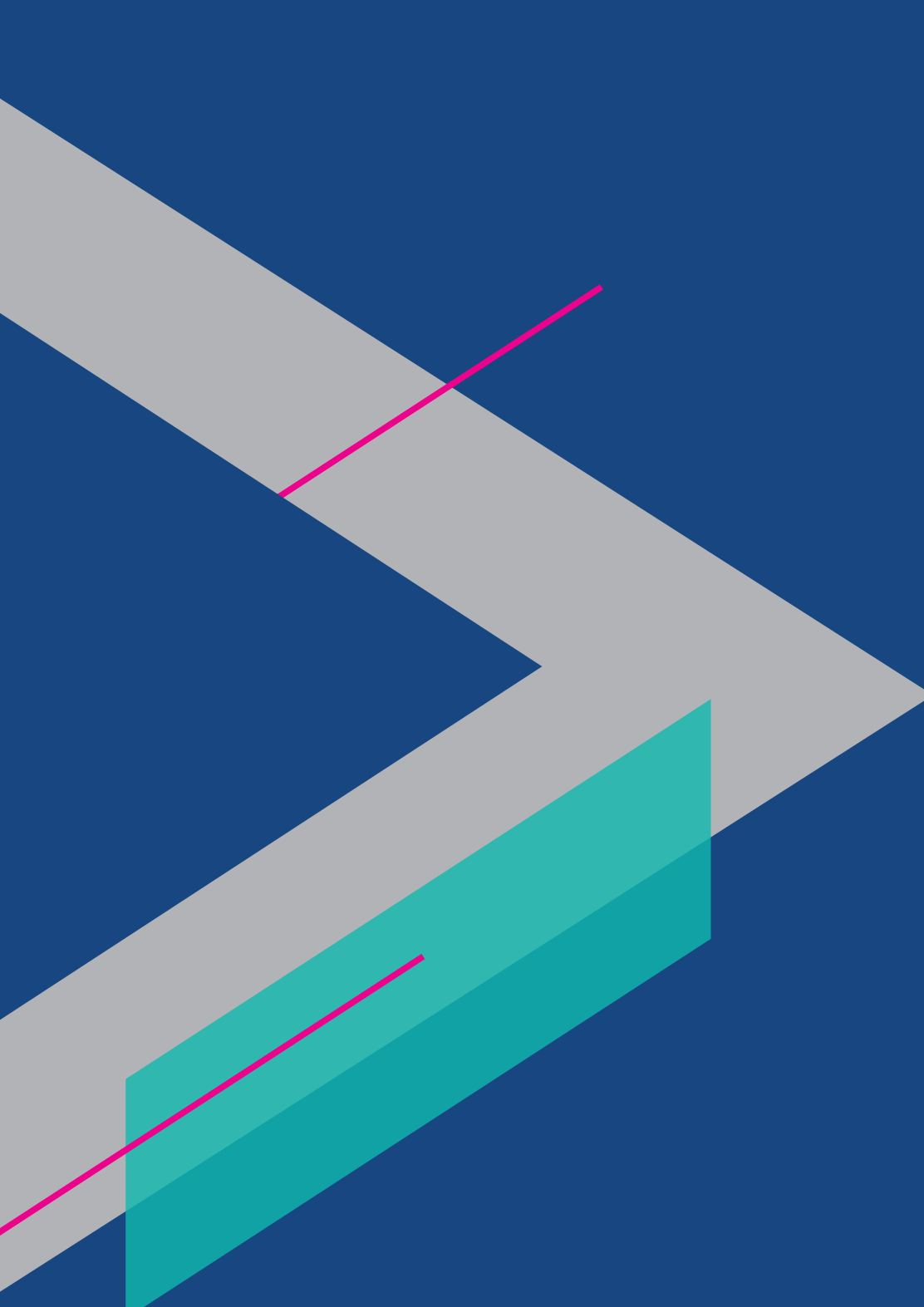
TÜSİAD SD² Dijital Platformu ile, şirketleri, yaygınlaşacak TÜSİAD SD² ekosisteminin parçası olmaya davet ediyoruz.

İstanbul / Tel: 0 212 249 19 29 | Faks: 0 212 249 09 13
e-posta: sanayidedonusum@tusiad.org

@tüsiadsd2



www.tusiadsd2.org



TUSIAD

@tusiadsd2



www.tusiadsd2.org